



ALBERTO
SASSI
HIGHER LIFT TECHNOLOGY



ALBERTO SASSI S.p.A.

CODICE ETICO

Revisione del 18 luglio 2023

Il presente documento è stato approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione.
Non si escludono revisioni, da approvarsi con il medesimo procedimento,
anche sulla scorta di modifiche ed integrazioni in funzione dei mutamenti interni ed esterni
all'Azienda, nonché delle esperienze acquisite dalla Società nel corso del tempo.

INDICE

1 - INTRODUZIONE	4
1.1 L'AZIENDA	4
1.2 PREMessa	4
1.3 SCOPO DEL DOCUMENTO	5
1.4 AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI	5
2 - PRINCIPI E VALORI	6
2.1 ATTENZIONE ALLA PERSONA	6
2.2 RADICAMENTO TERRITORIALE	6
2.3 RESPONSABILITÀ	7
2.4 CONFRONTO, CONDIVISIONE E COLLABORAZIONE	7
2.5 TRASPARENZA, FIDUCIA E FLESSIBILITÀ	7
2.6 AFFIDABILITÀ, CREDIBILITÀ E LEGALITÀ	8
2.7 DIVERSITÀ, INCLUSIONE, PARITÀ DI GENERE E PARI OPPORTUNITÀ	8
2.8 ASSOCIAZIONI E ISTITUZIONI	8
2.9 CORRETTEZZA DELLE CONDIZIONI DI LAVORO	8
2.10 TUTELA DEL LAVORO E DELLA SALUTE	9
2.11 TUTELA DELL'AMBIENTE	10
2.12 POLITICA DELLA QUALITÀ, AMBIENTE E SICUREZZA	10
2.13 FORMAZIONE	11
3 - CRITERI DI CONDOTTA NELLA GESTIONE DELLE ATTIVITÀ	12
3.1 PRINCIPI GENERALI	12
3.2 ACCORTEZZA NELLE TRANSAZIONI COMMERCIALI	12
3.3 PRIVACY E RISERVATEZZA	12
3.4 ISTITUZIONI E COMUNITÀ	13
3.5 TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE ED INTELLETTUALE	14
3.6 DIVIETO DI OPERAZIONI FINALIZZATE AL RICICLAGGIO ED AUTORICICLAGGIO DI DENARO	14
3.7 INNOVAZIONE DI PRODOTTO	14
3.8 DIFFUSIONE E COMUNICAZIONE	14
3.9 RELAZIONI CON I CLIENTI	14
3.10 SODDISFAZIONE DEI CLIENTI	15
3.11 RELAZIONI CON I FORNITORI	15

1 - INTRODUZIONE

Il seguente documento ha lo scopo di definire diritti, doveri e responsabilità ai quali devono attenersi tutte le persone (Dipendenti, Fornitori, Collaboratori, Istituzioni, Clienti) che in maniera diretta o indiretta intrattengono rapporti con la Società, stabilendo regole di comportamento fondate sui valori che da sempre contraddistinguono l'Azienda.

Coerentemente con quanto sopra, la Direzione ha deciso di adottare il presente Codice Etico (di seguito "Codice") al fine di costruire una realtà trasparente e orientata al rispetto di standard etici e comportamentali, propri di un contesto civile maturo.

Il presente Codice vuole, in particolare, contribuire all'attuazione della sostenibilità ambientale e della salute e sicurezza sul lavoro, minimizzando i rischi e rafforzando le prassi già in essere, rendendole di uso comune

1.1 L'AZIENDA

ALBERTO SASSI S.p.A. è leader nella progettazione, produzione, vendita e assistenza di organi con relativi motori e gearless per ascensori e montacarichi dal 1946, anno in cui il Commendator Alberto Sassi fondò l'Azienda. Da oltre 70 anni l'Impresa, che tutt'ora appartiene alla famiglia del fondatore, produce e vende i suoi prodotti in Italia e in tutto il mondo attraverso una rete di Clienti e Distributori selezionati in modo da garantire che i propri prodotti possano essere sicuramente certificati *Made in Italy*.

ALBERTO SASSI S.p.A. fa parte del gruppo SASSI HOLDING S.p.A., che conta al proprio interno società che investono in capitali, impegno e risorse umane nella ricerca tecnologica per ottenere un costante miglioramento della produzione.

1.2 PREMESSA

L'Azienda, nell'ambito delle sue attività, assume come imprescindibili principi ispiratori

il rispetto della legislazione interna, di quella comunitaria, nonché di quella dei paesi nei cui mercati opera, prefiggendosi quale obiettivo il perseguimento dei principi di legalità, correttezza, trasparenza e rispetto della dignità umana.

1.3 SCOPO DEL DOCUMENTO

ALBERTO SASSI S.p.A. si propone, con il presente Codice, di definire con chiarezza e trasparenza i valori a cui intende attenersi e la cui osservanza è richiesta a tutti coloro che, a qualunque titolo, cooperano all'esercizio delle attività aziendali.

La reputazione aziendale è la risorsa immateriale essenziale al funzionamento stesso della Società ed è strettamente legata al rispetto degli impegni e alle finalità etiche ivi espresse.

ALBERTO SASSI S.p.A. si impegna a informare e a diffondere la conoscenza e l'utilizzo del presente Codice.

1.4 AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI

Il seguente documento ha lo scopo di definire diritti, doveri e responsabilità ai quali devono attenersi tutte le persone (Dipendenti, Fornitori, Collaboratori, Istituzioni, Clienti) che in maniera diretta o indiretta intrattengono rapporti con la Società, stabilendo regole di comportamento fondate sui valori che da sempre contraddistinguono l'Azienda.

Coerentemente con quanto sopra, l'Azienda ha deciso di adottare il presente Codice al fine di costruire una realtà trasparente e orientata al rispetto di standard etici e comportamentali, propri di un contesto civile maturo, attenta alla attuazione della sostenibilità ambientale e della salute e sicurezza sul lavoro, minimizzando i rischi e rafforzando le prassi già in essere, rendendole di uso comune.

2 - PRINCIPI E VALORI

Il presente Codice intende esplicitare i valori fondamentali dell'Azienda, tramandati, attraverso le generazioni, dal fondatore Commendator Alberto Sassi.

2.1 ATTENZIONE ALLA PERSONA

L'attenzione alla persona è al centro dell'agire dell'Azienda, che si impegna al rispetto, alla cura e attenzione dell'individuo dal punto di vista lavorativo, attraverso lo stimolo continuo alla formazione professionale e personale, al fine di consentire e promuovere il bilanciamento tra vita lavorativa e vita privata.

La Società privilegia i rapporti di lavoro a lungo termine, per trasmettere fiducia e dare importanza alle persone, che sono parte attiva integrante e costituiva dell'Azienda stessa, in un clima di coinvolgimento e condivisione.

Le risorse umane rappresentano da sempre il principale patrimonio aziendale indispensabile per raggiungere il successo dell'attività.

Per tale ragione, oltre al rispetto dei principi applicabili in materia di diritto del lavoro, la Società favorisce lo sviluppo della professionalità di ciascuna risorsa attraverso:

- il rispetto della personalità e della dignità di ciascun individuo;
- il divieto di discriminazioni e abusi di ogni tipo e la predisposizione di idonei presidi preventivi di tali condotte all'interno dei luoghi di lavoro;
- un ambiente di lavoro che conceda e favorisca pari opportunità a tutti;
- il rispetto della riservatezza dei dati personali e della privacy;
- la predisposizione di luoghi di lavoro conformi alle norme di salute e sicurezza dei lavoratori.

Anche nei rapporti con i colleghi, il lavoratore deve comportarsi in base a principi di correttezza e con spirito di piena collaborazione e armonia, affinché ognuno possa operare in un ambiente di lavoro positivo e produttivo.

2.2 RADICAMENTO TERRITORIALE

La Società promuove lo sviluppo del territorio attraverso una connessione instaurata con i diversi attori della comunità locale di riferimento.

Essa tende ad agire all'interno della comunità locale, per lo sviluppo di una società prospera e fertile, capace di riconoscere e valorizzare le risorse che la compongono così come le competenze e le potenzialità presenti, nel rispetto delle differenze di genere, di cultura e di etnia, promuovendo benessere, integrazione, sviluppo sociale e valorizzando il riconoscimento degli stessi principi da parte di chi opera per l'Azienda.

L'assunzione di responsabilità nei confronti della comunità locale e delle generazioni future è intrinseca al DNA aziendale; la Società è consapevole che il proprio agire imprenditoriale debba rispecchiare gli interessi del contesto territoriale in cui opera.

A tale scopo la Società si impegna a mantenere e curare i rapporti con gli Enti locali e con i soggetti sociali attivi nel territorio, anche attraverso azioni di supporto di diversa natura (sponsorizzazioni).

2.3 RESPONSABILITÀ

ALBERTO SASSI S.p.A. si impone l'obbligo di agire responsabilmente nell'ambito dell'attività di Impresa e, in generale, nei rapporti con i propri Dipendenti e Collaboratori e con i Terzi, ponendo attenzione alla disposizione di legge e di sicurezza sul lavoro, alla persona, e al rispetto del lavoro da parte dei propri Dipendenti.

La Società ritiene di particolare importanza il rispetto per l'ambiente in relazione all'approvvigionamento di energia, al ciclo dei rifiuti e agli impatti ambientali diretti e indiretti.

In particolare, l'Azienda fa proprio il principio sancito dall'articolo 9 della Costituzione della Repubblica Italiana:

«La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica. Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione. Tutela l'ambiente, la biodiversità e gli ecosistemi, anche nell'interesse delle future generazioni. La legge dello Stato disciplina i modi e le forme di tutela degli animali».

2.4 CONFRONTO, CONDIVISIONE E COLLABORAZIONE

I Dipendenti e Collaboratori operano in un ambiente aperto al confronto al fine di consentire alla Società di ascoltare e rendere partecipi i medesimi alla costruzione dell'oggetto sociale e allo sviluppo dell'attività.

Serietà e condivisione sono alla base del lavoro e questo, in ottica di sviluppo continuo, permette di unire esperienze lavorative e umane, capacità professionali, "special" e "soft skills".

2.5 TRASPARENZA, FIDUCIA E FLESSIBILITÀ

La Società rende noti i temi aziendali in modo chiaro e tempestivo ritenendo questo il migliore presupposto per una relazione basata sulla fiducia.

Allo stesso modo, ALBERTO SASSI S.p.A. si conforma al principio di correttezza verso i partner commerciali, i Fornitori, i Consulenti e i Terzi, ai quali cerca di fornire una visione

complessiva del lavoro, specificando e predisponendo, laddove fosse necessario, un eventuale supporto nella ricerca di alternative che siano in grado di garantire lo stesso livello di efficienza delle soluzioni già proposte.

2.6 AFFIDABILITÀ, CREDIBILITÀ E LEGALITÀ

La presenza sul mercato da oltre 70 anni ha permesso all'Azienda di finalizzare al meglio i prodotti e di cristallizzare il marchio come sinonimo "di qualità" promuovendo legalità e correttezza all'interno dei processi produttivi e industriali.

2.7 DIVERSITÀ, INCLUSIONE, PARITÀ DI GENERE E PARI OPPORTUNITÀ

ALBERTO SASSI S.p.A. considera fondamentale assicurare la parità di genere, l'inclusività e il rispetto per la diversità all'interno delle strutture, garantendo posizioni e contratti egualitari ad ambo i sessi.

In linea con quanto attuato fino ad oggi, il criterio della Società di rispetto delle diversità e della parità di genere è fondato sulla meritocrazia e sulla costante ricerca di professionalità con qualifica adeguata all'attività aziendale, che possano crescere nel tempo all'interno dell'Azienda e alle quali affidare mansioni e incarichi progressivamente responsabilizzanti. L'Azienda tutela e promuove le pari opportunità dei suoi Collaboratori, indipendentemente da sesso, età, origini sociali o etniche, provenienza e cittadinanza, disabilità, patrimonio, orientamento sessuale, politico, religioso e altre convinzioni personali.

2.8 ASSOCIAZIONI E ISTITUZIONI

L'Azienda è storicamente associata a Confindustria Emilia Area Centro, la maggiore associazione degli industriali del territorio con la quale mantiene un sistema di relazioni industriali. È iscritta alle associazioni di settore e contribuisce attivamente alla redazione delle normative nel campo ascensoristico tramite UNI.

2.9 CORRETTEZZA DELLE CONDIZIONI DI LAVORO

La retribuzione e i benefit sociali riservati ai Dipendenti corrispondono agli standard legali nazionali o locali, oltre che alle disposizioni e ai rispettivi accordi integrativi specifici in materia. Si osservano, inoltre, i regolamenti nazionali relativi all'orario di lavoro e alle ferie.

2.10 TUTELA DEL LAVORO E DELLA SALUTE

L'Azienda si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e la conoscenza e il rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione della salute e della sicurezza sul lavoro, promuovendo ed esigendo comportamenti responsabili da parte di tutti i Dipendenti e i Collaboratori, operando per preservare e migliorare, soprattutto con azioni preventive, le condizioni di lavoro, la salute e la sicurezza dei lavoratori.

Le attività della Società devono svolgersi nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione, con particolare riferimento a quanto previsto nel D.Lgs. 81/2008 e ss.mm.ii. e nelle specifiche norme prevenzionistiche applicabili; la gestione operativa deve fare riferimento a criteri avanzati di salvaguardia ambientale e di efficienza energetica, perseguendo il miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza sul lavoro, anche ai fini della prevenzione dei reati di omicidio colposo e lesioni personali colpose gravi o gravissime commessi con violazione delle norme a tutela della salute e sicurezza sul lavoro.

I principi e criteri fondamentali che guidano le decisioni della Società in materia sono i seguenti:

- evitare i rischi;
- valutare i rischi che non possono essere evitati;
- combattere i rischi alla fonte;
- adeguare il lavoro all'uomo, in particolare, con riguardo a postazione di lavoro, scelta delle attrezzature e dei metodi di lavoro e di produzione, al fine di attenuare, per quanto possibile, la monotonia e ripetitività del lavoro e ridurre così gli effetti sulla salute;
- tenere conto del grado di evoluzione della tecnica e della tecnologia e prevedere un aggiornamento continuo;
- sostituire ciò che è pericoloso con ciò che non lo è o che lo è in misura inferiore;
- programmare la prevenzione, mirando a un complesso coerente che integri tecnica, organizzazione del lavoro, condizioni di lavoro, relazioni sociali e l'influenza dei fattori sociali sull'ambiente di lavoro;
- dare priorità alle misure di protezione collettiva rispetto alle misure di protezione individuale;
- impartire adeguate istruzioni ai Dipendenti e Collaboratori, anche mediante corsi di formazione specifica;
- tutelare e promuovere il valore delle risorse umane allo scopo di migliorare ed accrescere le competenze possedute da ciascun Dipendente e/o Collaboratore.

La Società si impegna a garantire la tutela delle condizioni di lavoro nella protezione dell'integrità psico-fisica del lavoratore e nel rispetto della sua personalità morale, evitando che essa subisca indebiti condizionamenti o disagi.

2.11 TUTELA DELL'AMBIENTE

L'Azienda è costantemente impegnata nella salvaguardia dell'ambiente. A tale scopo, orienta le proprie scelte in modo da garantire la compatibilità tra iniziativa economica ed esigenze ambientali, non solo nel rispetto della normativa vigente, ma anche tenendo conto dello sviluppo della ricerca scientifica e della importante esperienza in materia.

I principi fondamentali a cui la Società si ispira in materia ambientale sono:

- ridurre, al massimo delle capacità tecniche, la produzione di agenti inquinanti;
- ottimizzare la raccolta e il ciclo dei rifiuti;
- ottimizzare costantemente l'impiego delle risorse;
- sviluppare prodotti e cicli produttivi sempre più compatibili con l'ambiente;
- promuovere nelle persone un comportamento responsabile verso l'ambiente.

2.12 POLITICA DELLA QUALITÀ, AMBIENTE E SICUREZZA

L'Azienda ritiene la tutela della salute e della sicurezza del proprio personale una responsabilità prioritaria e un impegno costante, volti a contribuire al miglioramento dei processi e delle prestazioni. Per questo motivo si impegna, attraverso lo sviluppo della consapevolezza dei rischi e la promozione di comportamenti responsabili, a veicolare tra i Dipendenti la cultura della sicurezza.

ALBERTO SASSI S.p.A., infatti, opera in conformità con il quadro regolarmente vigente e si assume l'impegno di impiegare le risorse umane, professionali, strumentali ed economiche per garantire il rispetto delle normative, orientando i propri sforzi verso un miglioramento costante.

In particolare, con l'ausilio del Servizio Ambiente e Sicurezza, la Società adotta una Politica di salute, igiene, sicurezza e ambiente ispirata ai seguenti principi:

- effettuare una valutazione dei rischi specifici;
- organizzare metodologie e procedure, in funzione della specifica tipologia e complessità dei processi aziendali;
- incrementare i livelli di sicurezza, di salute, di ergonomia e di benessere psico-fisico dei lavoratori;
- diffondere all'interno dell'Azienda la cultura della sicurezza e del rispetto per l'ambiente;
- rendere il personale consapevole dell'importanza di svolgere il proprio lavoro in maniera corretta, sistematica, pianificata, con la massima efficienza e nel rispetto delle problematiche di sicurezza e della salvaguardia dell'ambiente.

La politica ambientale della Società trova supporto anche nella consapevolezza che la cura dell'ambiente può rappresentare un vantaggio competitivo in un mercato sempre più vasto ed esigente nel campo della qualità e dei comportamenti.

La strategia dell'Azienda è improntata a un'ottica di attività e investimenti che rispondono ai principi dello sviluppo sostenibile. In particolare:

- è presente all'interno della Società un comitato dedicato ai temi della sostenibilità, che studia e valuta periodicamente le azioni da intraprendere in ambito sociale e ambientale, il più possibile in equilibrio con quello economico;
- viene svolta un'attività di sensibilizzazione e di formazione sul tema della sostenibilità per diffondere una sempre maggiore cultura sul tema.

2.13 FORMAZIONE

L'Azienda si impegna a mantenere una crescita costante delle competenze dei propri Dipendenti, garantendo formazione anche durante i periodi di forte cambiamento, com'è stato quello relativo alla pandemia dovuta alla diffusione del COVID-19.

La costante evoluzione delle tecnologie e la crescente competitività del mercato determinano l'esigenza di una continua ridefinizione dei processi di lavoro e richiedono, di conseguenza, l'adeguamento delle professionalità e del livello di qualificazione delle risorse. In questo scenario, la formazione rappresenta una leva strategica per la valorizzazione delle risorse e lo sviluppo di nuove competenze, rendendo la professionalità elemento chiave per la qualità delle prestazioni di lavoro in Azienda.

3 - CRITERI DI CONDOTTA NELLA GESTIONE DELLE ATTIVITÀ

3.1 PRINCIPI GENERALI

L'Azienda svolge il suo operato seguendo il principio di legalità. L'attività è finalizzata a soddisfare il Cliente attraverso un comportamento corretto e non ingannevole, venendo incontro alle esigenze del mercato. La stretta collaborazione con Associazioni imprenditoriali e Istituti di credito assicura una condotta corretta dell'Azienda. La Società agisce secondo il criterio del Comportamento responsabile corretto e conforme alle leggi.

3.2 ACCORTEZZA NELLE TRANSAZIONI COMMERCIALI

L'Azienda si impegna a rispettare la correttezza delle transazioni commerciali anche con riferimento alle esportazioni nel territorio dell'Unione ed extra-Unione. La Società si adopera costantemente per conformarsi e rispettare normative e regolamenti fiscali e doganali internazionali.

3.3 PRIVACY E RISERVATEZZA

ALBERTO SASSI S.p.A. agisce nel rispetto della normativa specifica in materia di tutela e trattamento dei dati personali (Regolamento unico europeo GDPR 2016/679), trattando quelli di sua conoscenza e competenza nel rispetto di riservatezza, identità, dignità e immagine delle persone cui i dati appartengono.

In particolare, le informazioni personali raccolte vengono trattate secondo i principi affermati nel GDPR in modo corretto, coerente e adeguato alle finalità della raccolta.

La Società promuove, altresì, la riservatezza delle informazioni in proprio possesso nella gestione di tutte le proprie attività di Impresa. Tutti i Dipendenti, i Collaboratori, i Consulenti della Società sono tenuti a non utilizzare le informazioni acquisite nell'espletamento delle proprie attività per scopi non connessi allo stretto esercizio delle stesse.

Si riconosce il valore strategico dell'informazione, garantendo la necessaria riservatezza al fine di evitare un'impropria divulgazione. In particolare, si richiede una specifica cautela nel

trattare le informazioni relative all'Azienda e ai dati di Dipendenti, Collaboratori e Terzi, nel rispetto dei principi in materia di privacy, tutela della personalità e dell'interesse aziendale. Tutti i Dipendenti e i Collaboratori della Società sono tenuti a prestare la massima attenzione a non divulgare informazioni aziendali riservate, con nessun mezzo adottato internamente all'Azienda.

Il personale coinvolto a qualsiasi titolo nelle operazioni di gestione dei dati informatici presenti nel server della Società e di utilizzo dei software a disposizione, nonché coloro che sono autorizzati a utilizzare gli strumenti di navigazione in Internet, sono tenuti a utilizzare tali attrezzature informatiche nei limiti strettamente necessari all'esecuzione delle attività (amministrazione, gestione database, etc.), delle pratiche e dei lavori da eseguire e da sviluppare.

L'attività informatica dovrà essere realizzata da ciascun soggetto utilizzando le proprie credenziali e astenendosi sia dall'accedere ai sistemi informatici mediante credenziali o autorizzazioni di Terzi, sia dal fornire a qualsivoglia altro soggetto le proprie credenziali personali di accesso ai sistemi informatici.

3.4 ISTITUZIONI E COMUNITÀ

La Società individua al suo interno i soggetti chiamati a intrattenere rapporti con la Pubblica Amministrazione.

Detti soggetti devono operare con indipendenza e integrità collaborando con la Pubblica Amministrazione

- è vietato offrire/promettere somme di denaro, beni o altre utilità a pubblici ufficiali e/o incaricati di pubblico servizio;
- è vietato produrre documenti falsi e/o contenenti informazioni/dati falsi e/o alterati ovvero omettere informazioni dovute;
- è vietato presentare dichiarazioni false e/o contenenti informazioni/dati falsi e/o alterati ovvero omettere informazioni dovute.

L'Azienda ritiene che sia importante sviluppare una relazione con i principali soggetti attivi a livello locale e non solo, in ambito sociale, culturale, ambientale o che abbiano cura del bene comune.

3.5 TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE ED INTELLETTUALE

La Società fonda la propria attività sugli ideali di legalità e trasparenza e condanna ogni possibile forma di illecita concorrenza, di frode, di contraffazione o di usurpazione di titoli di proprietà industriale, richiamando tutti coloro che operano nell'interesse dell'Azienda al rispetto della normativa esistente a tutela della proprietà industriale ed intellettuale.

3.6 DIVIETO DI OPERAZIONI FINALIZZATE AL RICICLAGGIO ED AUTORI-CICLAGGIO DI DENARO

L'Azienda, anche attraverso le banche con le quali intrattiene rapporti commerciali, assicura una condotta corretta e rispettosa della normativa antiriciclaggio e rifiuta pratiche avverse alla legalità nell'operato aziendale.

3.7 INNOVAZIONE DI PRODOTTO

La Società crea valore aggiunto a vantaggio dei Clienti e della Azienda stessa, sfruttando idee creative ed esperienza tecnologica, tendendo al continuo miglioramento e impegnandosi in prima persona a ogni livello.

Forte dell'eccellenza dei propri prodotti, processi e servizi, ALBERTO SASSI S.p.A. punta a mantenere una posizione di riferimento nel settore.

La produzione e l'attività di Impresa seguono un approccio pragmatico per mantenere gli standard qualitativi raggiunti negli anni e, al contempo, continuare ad eccellere nel settore di mercato, attraverso la valorizzazione del lavoro, la garanzia di qualità e rapidità, il rispetto della sicurezza.

3.8 DIFFUSIONE E COMUNICAZIONE

Il presente Codice è portato a conoscenza di tutti i destinatari dello stesso mediante adeguata attività di diffusione, finalizzata a far sì che i principi etici qui espressi vengano fatti propri da tutti coloro che operano in nome e per conto della Società e, più in generale, da tutti coloro che contribuiscono alla *mission* aziendale. Il presente Codice è pubblicato sul sito aziendale. Allo scopo di assicurarne la corretta comprensione, la Direzione realizza un piano di comunicazione volto a favorire la conoscenza dei principi e delle norme in esso contenuti.

3.9 RELAZIONI CON I CLIENTI

La Società garantisce la veridicità di quanto dichiarato nella propria comunicazione commerciale e promozionale relativamente ai propri prodotti. Inoltre, garantisce la conformità degli stessi a

tale comunicazione e a quanto dichiarato contrattualmente, ciò anche attraverso un sistema di Controllo Qualità, di vendita e Post-Vendita pronto ed efficace.

Il sistema di verifica e risoluzione dell'Assistenza Post-Vendita predisposto per i Clienti garantisce che le informazioni siano fornite attraverso una comunicazione costante e tempestiva, con chiarezza di ruoli e responsabilità.

ALBERTO SASSI S.p.A. garantisce che i suoi prodotti possano essere certificati *Made in Italy*, esercitando un controllo mirato su ogni componente del prodotto.

3.10 SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

Da sempre ALBERTO SASSI S.p.A. pone al centro della propria attività il Cliente e la sua soddisfazione, assicurandosi di fornire la massima professionalità nei servizi e prodotti offerti. La Società, nell'intrattenere rapporti con la clientela, orienta la propria condotta seguendo tre principi cardine: correttezza, efficienza e qualità. Si impegna, dunque, a garantire servizi di alta qualità che siano conformi alle richieste. La Società si impegna, altresì, a favorire l'interazione con i Clienti attraverso la gestione e risoluzione rapida delle richieste avvalendosi di un Servizio Assistenza Clienti e Post-Vendita.

3.11 RELAZIONI CON I FORNITORI

I rapporti con i Fornitori si basano sui principi di onestà, correttezza e trasparenza e sull'equilibrio economico; è volontà di ALBERTO SASSI S.p.A. garantire una collaborazione continua nel tempo che persegua anche la sostenibilità ambientale, sociale ed economica delle reciproche attività.



ALBERTO SASSI S.p.A.

CODICE ETICO